

GH ELECTRONICS
HOME • Argentina

DOSSIER 2023

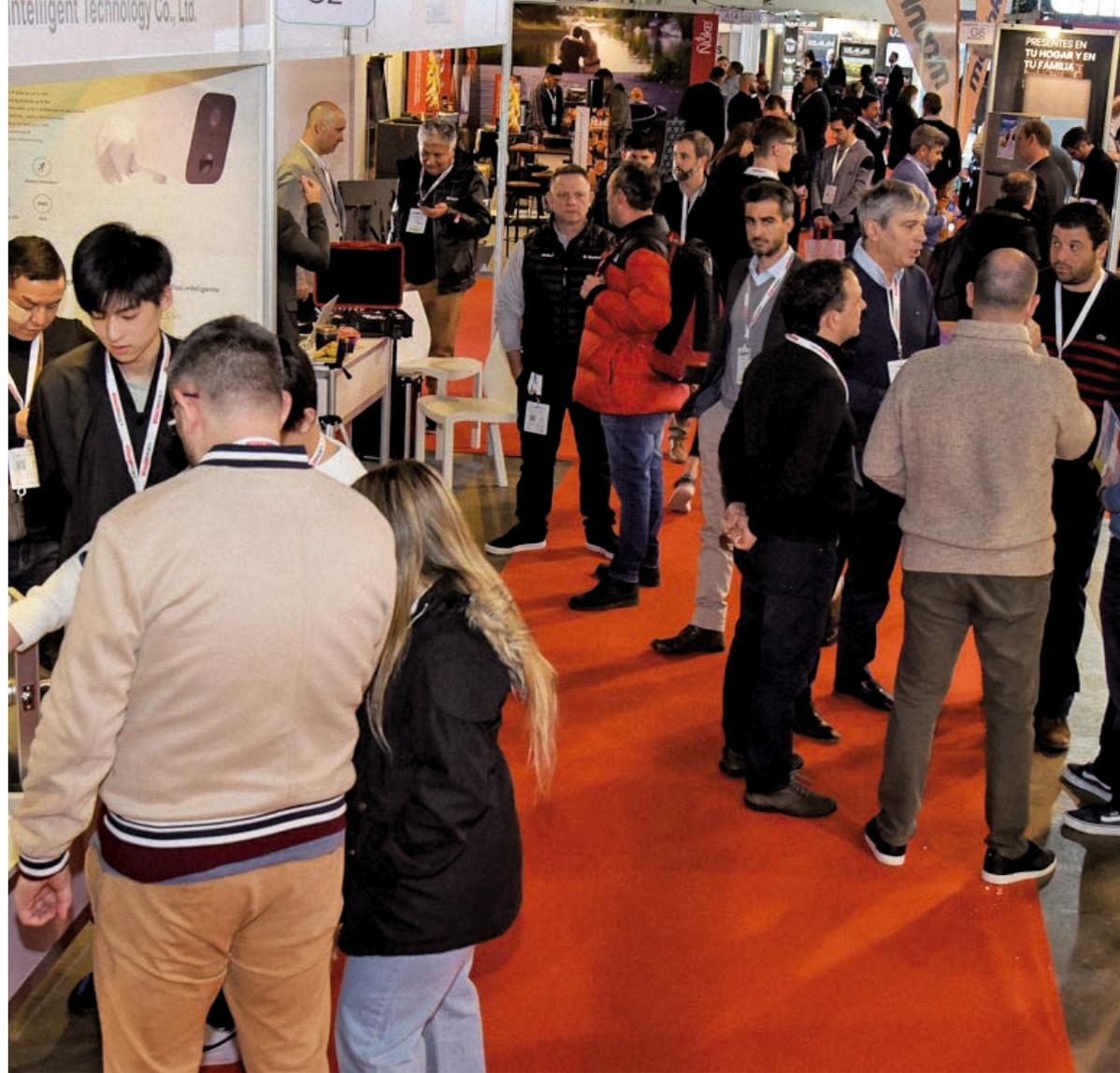
#Seguimosintegrando

3.^a EDICIÓN

“LA TERCERA EDICIÓN CONTÓ
CON MÁS DE 4.000 VISITANTES
DURANTE SUS TRES JORNADAS,
GENERANDO MÁS INTEGRACIÓN
Y OPORTUNIDADES COMERCIALES
ENTRE LOS ACTORES DEL SECTOR”

ELECTRONICS HOME

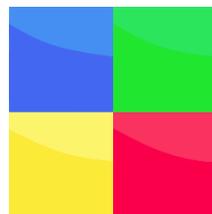




LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DE ELECTRONICS HOME SE DESARROLLÓ ENTRE LOS MESES DE FEBRERO Y AGOSTO A TRAVÉS DE DIVERSAS ESTRATEGIAS QUE INCLUYERON ACCIONES DE PRENSA, REDES SOCIALES Y PUBLICIDAD.

DIFUSIÓN

MEDIOS DIGITALES
MEDIOS IMPRESOS
REDES SOCIALES
TV



américa



DIFUSIÓN EN MEDIOS

2023



A lo largo de la campaña, se contabilizaron más de 70 publicaciones en portales de noticias, medios especializados y canales de comunicación propios.



2023

DIFUSIÓN EN MEDIOS



yahoo!finance Buscar noticias, símbolos o empresas

Inicio Finanzas Mi portafolio Mis paneles bursátiles Finanzas Personales Originales Tecnología Convertor de divisas Mercados Sectores Autos

S&P 500	Dow Jones	Nasdaq	Russell 2000	Petróleo	Oro
4.469.22 -35.88 (-0.80%)	34.732.27 -174.84 (-0.50%)	13.752.18 -173.87 (-1.25%)	1.846.35 -20.29 (-1.09%)	90.32 +0.16 (+0.17%)	1.950.20 -17.3999 (-0.9002%)

Anunciaron Electronics Home, un evento evento B2B en áreas de consumo tecnológico

La Plata Noticias

ELECCIONES 2023 POLÍTICA Y ECONOMÍA LA PLATA POLICIALES SOCIEDAD CULTURA EL MUNDO

Con 300 marcas confirmadas se realiza en Buenos Aires la tercera edición de Electronics Home

Ferías & Congresos

NOTICIAS CALENDARIO PROVEEDORES RECENTOS PRODUCTOS ESPACIO

artek
espacios que comunican

www.artekstands.com | info@artekstands.com

Una feria de artefactos para el vuelve para quedarse

Se esperan 100 expositores y 3000 visitantes en una importante reunión de negocios donde estarán los industriales y los comerciantes, y la feria operará como un puente que acerque e incentive los negocios

DIARIO PH
Periodero Hipótesis

NACIÓN Y PROVINCIA PH - DETRITOS - SECCIONES - NEGOCIOS & PYMES - TRÁFICO - CONSUMEBANDEO

Vuelve la Feria Electronics Home con electrodomésticos, teléfonos e informática

El encuentro previsto para el 17, 18 y 19 de julio de 2023, en el Centro Costa Salguero, retomará su secuencia luego de tres años sin realizarse por la irrupción de la pandemia.

HS
EVENTOS

ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE EVENTOS
INFRAESTRUCTURA Y PANELERÍA PARA SEPARACIÓN DE ESPACIOS

Exposiciones | Eventos | Stands

www.hseventos.com.ar
(+54 9 11) 4081-3887



MENCIÓN DE MARCAS

YAHOO! FINANCE

yahoo!finance Buscar noticias, símbolos o empresas [Iniciar sesión] [Correo]

Inicio Finanzas Mi portafolio Mis paneles bursátiles Finanzas Personales Originales Tecnología Conversor de divisas Mercados Sectores Autos ...

En el marco de su estrategia de diversificación, **Newsan**, grupo empresarial especializado en fabricación, comercialización y distribución de electrónica de consumo, presentó NBX, la línea de productos de "gaming" de Noblex.

Según se presentó en una conferencia de prensa en la muestra **Electronics Home**, en el centro de exposiciones porteño Costa Salguero, en la que participó iProfesional, la línea de accesorios y periféricos está integrada por un monitor Full HD de 27 pulgadas, dos modelos de teclados, dos de ratones y una silla ergonómica.

Los productos de la "gaming series" de **NBX** (el nombre de la marca incluye tres consonantes de Noblex) apuntan a diferenciarse por su diseño y sus estándares de calidad.

Están equipados con **cables mallados y fichas USB reforzadas**, para soportar un uso intensivo. Incluyen software de personalización de luces y controles.

Eugenia Olguín, jefa de productos de informática y gaming de Newsan, explicó el objetivo de este lanzamiento: "En la Argentina, la comunidad 'gamer' experimentó un crecimiento exponencial durante la pandemia".

MÁS POPULARES

1. El fabricante de vehículos eléctricos Rivian prevé duplicar su producción en 2023
2. El S&P 500 ESG+ a tiro de ETF
3. Lar España, una oportunidad para invertir en inmobiliario dentro del Mercado Continuo
4. El dólar cae luego de que el yen rompa la barrera de las 150 unidades
5. La firma alemana de calzado Birkenstock prepara su debut en la Bolsa de Nueva York

Anuncios AD

INFOBAE

infobae 3 Oct, 2023 Colombia España México Perú Mundo Últimas Noticias Política Economía Deportes Sociedad REGISTRARME

Además de las exhibiciones, el evento contará con un ciclo de conferencias (Electronics Home)

En tanto, el martes 18 a las 16 es el turno de **Whirlpool**. Santiago Capriata, analista de Trade Marketing de la compañía, tiene preparada una exposición sobre los lanzamientos de productos 2023: cocinas, heladeras y lavarropas.

Por otra parte, la planificación del último día del evento cuenta con un espacio para entender el futuro del comercio y el hogar. El segmento comenzará a las 16 y será comandado por el licenciado **Damián Di Pace**, el reconocido periodista especializado en economía, mercados y consumo que además es director de la consultora **Focus Market**.

El ciclo se cierra con la presentación y los lanzamientos de la unidad de negocio Motos de **Newsan**. Guillermo Contarino, gerente de esta área, es el encargado de presentar el *lineup* 2024 (modelos, combustión y eléctricos) a partir de las 17:30 horas.

Aquellas personas que quieran asistir a **Electronics Home Argentina** pueden completar [este formulario](#).

Durante la cobertura, se realizaron menciones frecuentes tanto de las empresas como de las marcas participantes.



MENCIÓN DE MARCAS

▶ **SUPERO EXPECTATIVAS** ◀

El Electronics Home convocó a 4.000 personas en tres jornadas

Más de 4.000 personas disfrutaron de Electronics Home 2023, la tercera edición del evento de negocios B2B que reunió a más de 300 marcas nacionales e internacionales de artículos para el hogar, electrodomésticos, productos eléctricos de consumo, teléfonos e informática.

Fueron tres días de exposición donde las principales marcas de artículos de Argentina tuvieron un encuentro cara a cara y de relacionamiento de empresarios, profesionales del sector, del mercado corporativo y comerciantes superando ampliamente las expectativas y convocatoria de público respecto a su edición pasada en el 2019.

“Estamos felices de haber podido convocar a las principales marcas del sector. Muy contentos también con la cantidad de lanzamientos que hicieron las empresas y con la cantidad de asistentes que asistieron a las conferencias, todas a sala llena. Sin dudas logramos nuestro objetivo que fue reunir a los compradores y generar un punto de encuentro de la industria y el comercio. A pesar de que el contexto económico actual no es fácil, pudimos

DIARIO POPULAR

📢 “Superamos en cantidad de asistentes las ediciones anteriores”, afirmó Carlos Clur, titular de Eletrolar.

ver lanzamientos a nivel mundial. Superamos en cantidad de asistentes las ediciones anteriores. En este evento quedó demostrado, sin dudas, que esta industria quiere ser un jugador importante de la economía argentina”, afirmó Carlos Clur, Presidente de Grupo Eletrolar.

Organizado por Grupo Eletrolar Argentina y Azul Play, la feria contó con el apoyo institucional de la Federación Argentina de Comercio en Artefactos para el Hogar y Afines (FACAHOGAR), su principal auspiciante; la Cámara Argentina de Fabricantes de Artefactos de Gas (CAAGAS); la Cámara de Fabricantes e Electrodomésticos (CAFED); la Federación de Cámaras Industriales e Artefactos para el Hogar de la República Argentina (FEDEHOGAR); la Cámara de Industriales de Bienes Durables y de Consumo (CIC); la Cámara Argentina de Industrias de Refrigeración y Aire Acondicionado (CAIRAA) y la Cámara de fabricantes de ventiladores, estufas y planchas (CAFAVEP).

En la sala de conferencias, se realizaron diferentes charlas que abordaron temas de interés del sector y también estuvo Damian di Pace, periodista especializado en Economía y Mercados, quien habló sobre “el futuro del Comercio y el Hogar” y sobre la confluencia que existe entre lo digital y lo físico en el mercado.

TÉLAM

télam

AGENCIA NACIONAL DE NOTICIAS

Buscar...



Regresar

JUEVES 19 DE OCTUBRE 2023

Cables

21/07/2023 19:55 ELECTRODOMÉSTICOS-FERIA
Categoría: Economía // Redacción: Central // Caracteres: 1777

Más de 4.000 personas recorrieron feria de negocios de artículos para el hogar

La tercera edición de Electronics Home, la feria de negocios que reúne a más de 300 marcas nacionales e internacionales de artículos para el hogar, electrodomésticos, productos eléctricos de consumo, teléfonos e informática, recibió más de 4.000 visitantes a lo largo de tres últimos días.

Ver más ▶



MENCIÓN DE MARCAS

INFOBAE



Se presentarán las novedades del sector (Electronics Home)

Como parte del reconocido encuentro también se realizará un ciclo de **charlas especiales** ofrecidas por destacados oradores de nivel internacional que abordarán los principales temas que interesan al sector. Estas disertaciones estarán a cargo de representantes de **empresas líderes**, como Newsan, HP y Whirlpool, entre otras.

Las temáticas que se debatirán buscan aportar conocimiento y actualización respecto de las principales problemáticas que enfrenta el sector, tanto **fabricantes** como **comercios**. En tal sentido, se hablará sobre lanzamientos de productos e innovación, el panorama del mercado, el desarrollo sostenible, las nuevas plataformas de pago y la ciberseguridad.

INFOBAE



además de los distribuidores, importadores, exportadores y representantes del comercio electrónico.

La apertura del evento está prevista para las 13 horas, momento en que se realizará un corte de cinta con la presencia de Clur junto a Juan Cruz Martín Grondona, coordinador de la **Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)**; y José Lilino, presidente de la **Federación Argentina de Comercio en Artefactos para el Hogar y Afines (FACAHOGAR)**, entre otros referentes de la industria.

Además de la exposición de productos y del acto de apertura, la feria vuelve con otras iniciativas como su **ciclo de conferencias**. Para el primer día a las 16:30, está programada una charla de ciberseguridad a cargo de Sebastian Vallarino Raimondi, *Managed Services Solution Architect Corporate, Education and Public Sector* de **HP**.



MENCION DE MARCAS

infonegocios HOME SECCIONES LAS MÁS LEÍDAS TARJETERO STAFF NEWSLETTER RED IN LASROSAS



Organizado por Grupo Eletrolar Argentina y Azul Play organizan Electronics Home, en esta tercera edición de Electronics Home, más de 300 marcas nacionales como internacionales exhibirán más de 1.000 productos en esta feria internacional que busca dar visibilidad a las nuevas tecnologías y productos del hogar, como así también ampliar el vínculo entre fabricantes, proveedores y compradores de toda la región.

Entre las marcas confirmadas, se destacan: **Nakan, Liliana, Carol, Fischer, Crivel, Black & Decker, Stanley, Eiffel, Usman, Enova, Vondom, Argenpesos, Casio, Samson, SX, Latapy, Casablanca, Silfab, Indelplas, Marmicoc, Santander Consumer, Getnet, Nexina, Gamuza, Daewoo, Eurohome, EuroBike, Beone, Protalia, Tas eme, Royalcell, HP, Sol de Verano, Atma, Philco, Noblex, LG, Motorola, Bosch, Hisense, Braun, Dibra, Ormay, Moonki, Lenovo, Marvo, Asus, Corsair, Harman Kardon, HDC, Intel, JBL, Kingston, Linksys, Briket, Exo, Go Cuotas, Rheem, Saiair, Sherman, Stromberg, Springwall, Xtrike me, Outdoor professional, Powerblade, Directv, KLD, Rubi, CAT, Sola, DeWalt, Igloo, Stayer, Morelli, Columbia, Koh-i-noor, Whirlpool, Eslabon de Lujo, TCL, Electrolux, Gafa, Kanji, Kanji Home, Olmo, Rotoplas, Señorial, Lemon Pie, Ñuke, Fender, Peavey, Dibra, Global Electronics, Sosmatic, y Dinax, entre otras.**

Un precedente de éxitos
Las ediciones anteriores, de 2018 y 2019 respectivamente, contaron con la presencia de más de 3.000 asistentes cada una. El objetivo es que este año se vuelvan a encontrar las principales

con lo que no se vio por TV)

2

3 En alianza con Ideas HD, vuelve Un Café con...

4 Grupo Developer, la desarrollista que opera en Argentina y Estados Unidos (que ofrece rentas anuales en dólares superiores al 8%)

5 Y siguen, llegando aviones: Flybondi recibió un nuevo Boeing 737 y su flota ya tiene 15 equipos (la que más creció en 20 años)

6 INFT, una empresa pionera en soluciones informáticas para la gestión de gobierno con 25 años de historia (y más 60 municipios como aliados)

+ Leídas - Franquicias

INTECNOLOGÍA

INFONEGOCIOS

Actualidad América Economía Espectáculo Estilos De Vida Moda Noticias Locales

Electronics Home cuenta con más de 300 marcas confirmadas: Nakan, Liliana, Carol, Fischer, Crivel, Black & Decker, Stanley, Eiffel, Usman, Enova, Vondom, Argenpesos, Casio, Samson, SX, Latapy, Casablanca, Silfab, Indelplas, Marmicoc, Santander Consumer, Getnet, Nexina, Gamuza, Daewoo, Eurohome, EuroBike, Beone, Protalia, Tas eme, Royalcell, HP, Sol de Verano, Atma, Philco, Noblex, LG, Motorola, Bosch, Hisense, Braun, Dibra, Ormay, Moonki, Lenovo, Marvo, Asus, Corsair, Harman Kardon, HDC, Intel, JBL, Kingston, Linksys, Briket, Exo, Go Cuotas, Rheem, Saiair, Sherman, Stromberg, Springwall, Xtrike me, Outdoor profesional, Powerblade, Directv, KLD, Rubi, CAT, Sola, DeWalt, Igloo, Stayer, Morelli, Columbia, Koh-i-noor, Whirlpool, Eslabon de Lujo, TCL, Electrolux, Gafa, Kanji, Kanji Home, Olmo, Rotoplas, Señorial, Lemon Pie, Ñuke, Fender, Peavey, Dibra, Global Electronics, Sosmatic, y Dinax, entre otras.

Las ediciones anteriores, de 2018 y 2019 respectivamente, se realizaron con gran éxito y contaron con la presencia de más de 3.000 asistentes cada una. El objetivo es que este año se vuelvan a encontrar las principales empresas proveedoras, sus clientes y compradores minoristas y mayoristas, los distribuidores, importadores y exportadores y representantes del comercio electrónico.

CICLO DE CONFERENCIAS EN ELECTRONICS HOME 2023

En el marco del evento, también tendrá lugar un ciclo de charlas especiales con la presencia de oradores internacionales que abordarán los principales temas del sector. Estas charlas aportan al conocimiento y actualización tanto de fabricantes como comercios:

Lunes 17 de julio a las 16:30 hs.: HP | Ciberseguridad | Ciberataques en Argentina. Tipos de ciberataques más comunes ¿Cómo nos defendemos? Seguridad integrada en los equipos HP. A cargo de **Sebastián Vallarino Raimondi** - Managed Services Solution Architect Corporate, Education and Public Sector

Martes 18 de julio a las 16:00 hs.: WHIRLPOOL | Introducción de la marca Whirlpool, cantidad de plantas en el mundo, marcas activas y Lanzamiento de productos H2: Cocinas - Heladeras y Lavarropas.

A cargo de **Santiago Capriata** - Trainer y Analista de Trade Marketing.

Miércoles 19 de julio a las 16:00 hs.: LIC. DAMIAN DI PACE | El futuro del Comercio y Hogar.
Periodista especializado en Economía, Mercados y Consumo (América TV, A24, LN+ y Radio Rivadavia). Director de la Consultora Focus Market.

Miércoles 19 de julio a las 17:30 hs.: NEWSAN | Movilidad: Presentación y lanzamientos. Presentación Line Up y lanzamientos 2024 de la unidad de negocios Motos de Newsan. Nuevos modelos, combustión y eléctricos. A cargo de **Guillermo Contarino** - Gerente Negocio Motos

La CELSAS advirtió sobre el «apuestas especulativas»

TENDENCIA

- Amphenol Telect, cerca de p de fibra de alta densidad qu de conexión de las redes
- Latinoamérica te viste: Un fi más destacado de la moda
- Los padres de Javier Milei a presentación de su libro "El libertario"
- Massa destacó que más de personas ya recibieron la de
- #CadenasDeWhatsApp Circo Ministra de Desarrollo Social Paz

BUENOS AIRES

- Elecciones 2023: Más de 45 en el exterior ejercerán su d
- La Ley Olimpia: Unánime Ap Combatir la Violencia Diga
- Avances Tecnológicos: El E recaudará US\$1050 millones
- Ultim preparativos para la un Cortázar clave e inédito
- Desde Buenos Aires al Titic los escritores independent

PANORAMA DIRECTO



2023

COBERTURA EN MEDIOS



Programa TECNO TENDENCIAS
AMERICA TV

VER EN YOUTUBE



REDES SOCIALES

La estrategia en RRSS se implementó a través de la contratación de destacados influencers que tienen un alcance significativo en distintas audiencias interesadas en la temática “electro”.



DAMIÁN DI PACE
@DAMIANDIPACE

Periodista y economista (LN +, A24),
Director de Focus Market.
Instagram: 89.300
Twitter/X: 39.400



MAURO ALBORNOZ
@MAUALBORNOZ

Periodista (C5N), Conectados con Info.
Instagram: 36.100
Twitter/X: 85.300



PABLO WENDE
@PABLOWENDEOK

Periodista y economista (Infobae, Fm Milenium)
Instagram: 2446
Twitter/X: 47.000



FERNANDO CAROLEI
@FERCAROLEI

Periodista A24
Instagram: 700.000
Twitter/X: 96.400



LANZAMIENTO DE PRODUCTOS

La instancia de lanzamiento de productos durante el evento Electronics Home, se convierte en una plataforma que hace posible una mayor exposición en medios de comunicación masivos y redes sociales. En esta edición se realizó el exclusivo lanzamiento de la línea NBX de Newsan, que contó con la presencia de medios e influencers como: Federico Ini, Gabriel Biondi, Certec, Urbana Play, entre otros.



REDES SOCIALES PROPIAS

Durante los meses de marzo, abril, mayo, junio y julio se realizó una amplia cobertura que incluyó las menciones de cada uno de los expositores.

ALCANCE ORGÁNICO CALIFICADO

LA REVISTA ARGENTINA DEL SECTOR ARTISTICO PARA EL Hogar
INTEGRACION
EMPRESARIA

ELECTRONICS HOME . Argentina

LINKEDIN

+ 2851 SEGUIDORES

+ 52.000 IMP*.

INSTAGRAM

+ 2030 SEGUIDORES

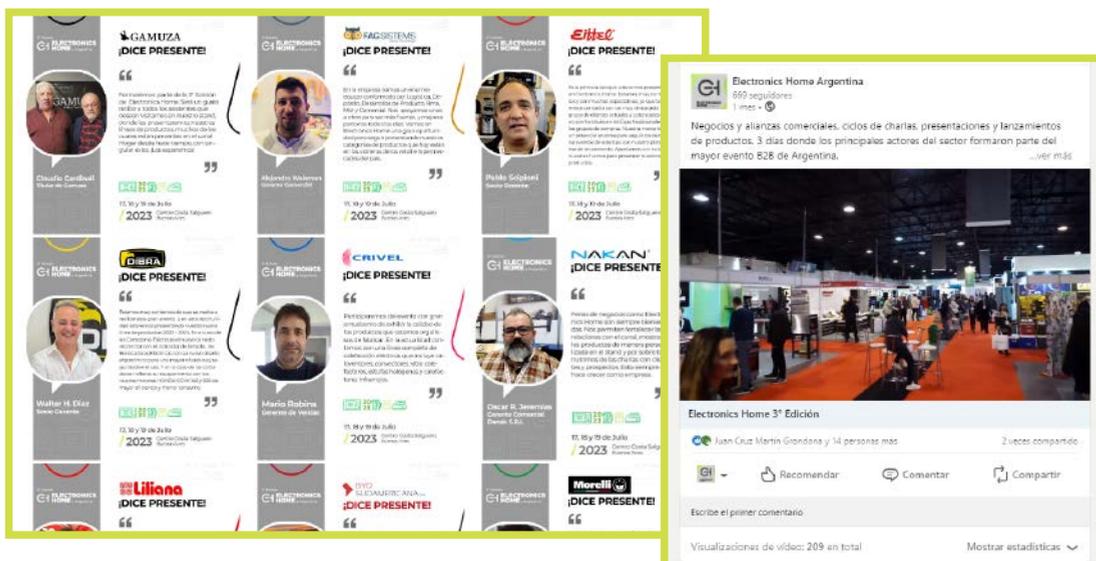
+ 26.000 IMP.*

FACEBOOK

+ 3950 SEGUIDORES

+ 15.000 IMP.*

* Impresiones: Cantidad de cuentas/usuarios que visualizaron las publicaciones.



2023

INVERSIÓN Y VALORACIÓN

+\$5.000.000

LOGRANDO UN ALCANCE DE:

+ DE **2.000.000** PERSONAS
EN MEDIOS TRADICIONALES/DIGITALES

+ DE **160.000** CUENTAS

+ DE **280.000** IMPRESIONES EN RRSS

OBTENIENDO UNA MONETIZACIÓN
APROXIMADA DE:

+\$15.000.000



LINKS NOTAS EN MEDIOS

<https://www.todoenunclick.com/se-presento-oficialmente-electronics-home3o-edicion-2023/>

<https://www.forbesargentina.com/negocios/anunciaron-electronics-home-evento-evento-b2b-areas-consumo-tecnologicon31432>

<https://www.sitemarca.com/se-presento-oficialmente-electronics-home-3o-edicion-2023/>

<https://es-us.finanzas.yahoo.com/amphhtml/noticias/anunciaron-electronics-home-evento-evento-193100845.html>

<https://infosertecla.com/2023/03/30/video-estuvimos-en-la-conferencia-de-prensa-que-realizo-la-gente-de-electronics-home-2023/>

<https://prensariotila.com/se-presento-oficialmente-electronics-home-3o-edicion-2023/amp/>

<https://dbiz.today/Agenda-Eventos/Agenda510>

<https://latamnoticias.com/business/se-presento-oficialmente-electronics-home-3o-edicion-2023/>

<https://integracionempresaria.com.ar/se-presento-oficialmente-electronics-home-3o-edicion-2023/>

<https://www.negociosypymes.com/evento/electronics-home-2023/>

<https://impulsociudadano.com.ar/con-300-marcas-confirmadas-se-realiza-en-buenos-aires-la-tercera-edicion-de-electronics-home/>

<https://laplatanoticias.com/2023/07/08/con-300-marcas-confirmadas-se-realiza-en-buenos-aires-la-tercera-edicion-de-electronics-home/>

<https://diarioph.com.ar/negocios-pymes/vuelve-la-feria-electronics-home-con-electrodomesticos-telefonos-e-informatica/>

<https://www.enretail.com/2023/04/05/se-presento-oficialmente-electronics-home-2023/>

<https://cablera.telam.com.ar/cable/economia/1376769/mayor-evento-de-electronicos-y-electrodomesticos-de-consumo-masivo-vuelve-a-la-presencialidad>

<https://inversorlatam.com/llega-3-edicion-de-electronics-home/>

<https://www.feriasycongresos.com/#/noticia/651/una-feria-de-artefactos-para-el-hogar-que-vuelve-para-quedarse/>



<https://comercioyjusticia.info/negocios/vuelve-a-la-presencialidad-la-feria-electronics-home-en-buenos-aires/>

<https://www.forbesargentina.com/today/el-mayor-evento-electronicos-electrodomesticos-consumo-masivo-vuelve-presencialidad-n31946>

<https://www.infobae.com/inhouse/2023/06/14/mas-de-300-marcas-participaran-del-mayor-evento-de-negocios-b2b-de-electrodomesticos-celulares-e-informatica-de-argentina/>

<https://prensariotila.com/mas-de-300-marcas-se-daran-cita-en-electronics-home-2023/>

<https://latamnoticias.com/uncategorized/mas-de-300-marcas-ya-confirmaron-su-presencia-en-electronics-home-tercera-edicion/>

<https://cablera.telam.com.ar/cable/economia/1412697/con-300-marcas-confirmadas-se-realiza-en-buenos-aires-la-tercera-edicion-de-electronics-home>

<https://infosertecla.com/2023/07/07/argentina-electronics-home-2023/>

<https://www.grupolaprovincia.com/economia/con-300-marcas-confirmadas-se-realiza-en-buenos-aires-la-tercera-edicion-de-electronics-home-1184637>

<https://sinfiltro.ar/con-300-marcas-confirmadas-se-realiza-en-buenos-aires-la-tercera-edicion-de-electronics-home/>

<https://www.eldestapeweb.com/economia/feria/con-300-marcas-confirmadas-se-realiza-en-buenos-aires-la-tercera-edicion-de-electronics-home-20237717320>

<https://panoramadirecto.com/2023/07/llega-electronics-home-tercera-edicion-en-costa-salguero.html>

<https://www.elciudadanogba.com/14/07/2023/se-acerca-la-tercera-edicion-de-electronics-home/>

<https://www.iproup.com/innovacion/41528-5g-cada-vez-mas-cerca-de-argentina-como-cambia-tu-vida-cotidiana>

<https://www.infobae.com/inhouse/2023/07/17/articulos-para-el-hogar-comienza-el-evento-que-reune-a-los-principales-referentes-del-sector-en-el-pais/>

<https://infonegocios.info/y-ademas/comenzo-la-tercera-edicion-de-electronics-home-300-marcas-presentes-en-el-mayor-evento-del-b2b-de-electronica-en-argentina>

<https://latamnoticias.com/business/arranco-con-exito-electronics-home-tercera-edicion-en-costa-salguero/>

<https://infosertecla.com/2023/07/17/radiogeek-arranco-electronics-home-en-argentina-nro-2329/>

<https://www.america-retail.com/argentina/evento-de-articulos-para-el-hogar-reune-a-referentes-del-sector/>

19 de julio Prensario IT Tecnología 90,000 <https://prensariotila.com/comenzo-la-tercera-edicion-electronics-home/>

<https://www.iprofesional.com/tecnologia/385405-gaming-news-an-lanzo-una-nueva-linea-de-accesorios-y-perifericos>



<https://es-us.finanzas.yahoo.com/noticias/newsan-apunta-gamers-l%C3%ADnea-accesorios-142500656.html>

<https://www.enretail.com/2023/07/20/mas-de-4-000-personas-disfrutaron-de-electronics-home-2023/>

<https://www.roadshow.com.ar/mas-de-4-000-personas-disfrutaron-de-electronics-home-2023/>

<https://infosertecla.com/2023/07/20/argentina-mas-de-4-000-personas-visitaron-la-electronics-home-2023/>

https://dbiz.today/Agenda-Eventos/Exito_total_de_Electronics_Home_2023

<https://prensariotila.com/impresionante-convocatoria-en-la-tercera-edicion-de-electronics-home/>

<https://cablera.telam.com.ar/cable/1419637/mas-de-4000-personas-recorrieron-feria-de-negocios-de-articulos-para-el-hogar>

<https://inversorlatam.com/electronics-home-2023-cierra-con-un-exitoso-evento/>

<https://www.canal-ar.com.ar/31131-Intermaco-participo-en-Electronics-Home-Fue-muy-satisfactoria-en-linea-con-nuestros-objetivos.html>

<https://www.todoenunlick.com/mas-de-4-000-personas-disfrutaron-de-electronics-home-2023/>



iGRACIAS!

**Los esperamos
en 2024**

www.electronicshome.com.ar